



Queen of Jingle

by Kathrin Duschek

Mit unserer Hilfe gehen Sie Ihrem Kunden nicht mehr aus dem Ohr. Queen of Jingle portraitiert Businesskings und Businessqueens, Unternehmen und die Menschen, Ideen, Produkte und Dienstleistungen, die dahinter stehen mit eigener individuell komponierter Firmenmusik, Jingles und Werbesongs.



+49 (0) 176 621 88 210



<https://queenofjingle.de>



REFERENZEN

proroomz.gmbh

Autohaus Dresden

Podcast Kaffeeklatsch mit Krebs

Pro-jex Business GmbH

mandaro GmbH

IN VIA St. Lioba

ZuB

uvm.

QUEEN OF JINGLE AUDIOBRANDING MIT OHRWURM-GARANTIE

Your Audible Identity.

Jingles, Werbesongs und Werbemusik.

HIER KOMMEN DIE TOP 12-FAQ'S UNSERER KUNDEN:

1. Welche Vorteile bietet Audiobranding für mein Unternehmen?

Audiobranding kann Ihr Unternehmen unterstützen, eine einprägsame und konsistente Markenidentität aufzubauen. Durch speziell komponierte Jingles und Sound-Logos können Sie Ihre Marke in den Köpfen Ihrer Kunden verankern und sie emotional ansprechen und binden.

2. Was ist der Unterschied zwischen einem Jingle und einem Werbesong?

Ein Jingle ist ein kurzer, eingängiger Musikclip über einem Slogan oder einer Marke, um Aufmerksamkeit zu erregen. Ein Werbesong hingegen ist ein vollständiges Musikstück mit Gesang und Instrumenten, das eine Geschichte erzählt und eine emotionale Verbindung zum beworbenen Produkt herstellt. Werbesongs bieten mehr Raum für künstlerische Gestaltung und emotionale Ansprache im Vergleich zu Jingles.

Ein Werbesong kann beispielsweise speziell für eine bestimmte Werbekampagne komponiert werden. Auch der Jingle kann in einen Werbesong integriert sein, z.B. als Refrain. Insgesamt kann man sagen, dass Jingles kurz und prägnant sind, während Werbesongs mehr Raum für künstlerische Gestaltung und emotionale Ansprache bieten.

3. Wie kann ich sicherstellen, dass der Jingle meiner Marke oder meinem Unternehmen entspricht?

Queen of Jingle legt großen Wert darauf, die Markenidentität, die Werte des Unternehmens ihrer Kunden zu verstehen und in den Jingle zu integrieren. Durch enge Zusammenarbeit und regelmäßiges Feedback wird sichergestellt, dass der Jingle perfekt zu Ihrer Marke und zu Ihrem Unternehmen passt.



Queen of Jingle

by Kathrin Duschek

Mit unserer Hilfe gehen Sie Ihrem Kunden nicht mehr aus dem Ohr. Queen of Jingle portraitiert Businesskings und Businessqueens, Unternehmen und die Menschen, Ideen, Produkte und Dienstleistungen, die dahinter stehen mit eigener individuell komponierter Firmenmusik, Jingles und Werbesongs.



+49 (0) 176 621 88 210



<https://queenofjingle.de>



REFERENZEN

proroomz.gmbh

Autohaus Dresden

Podcast Kaffeeklatsch mit Krebs

Pro-jex Business GmbH

mandaro GmbH

IN VIA St. Lioba

ZuB

uvm.

QUEEN OF JINGLE AUDIOBRANDING MIT OHRWURM-GARANTIE

Your Audible Identity.

Jingles, Werbesongs und Werbemusik.

4. Wie lange dauert es, bis ein individueller Jingle oder Werbesong für mein Unternehmen erstellt ist?

Die Fertigstellung eines maßgeschneiderten Jingles für ein Unternehmen variiert je nach Anforderungen und Arbeitsaufwand, normalerweise dauert der Prozess einige Wochen. Das Unternehmen kommuniziert seine Vorstellungen, gefolgt von Komposition, Produktion, Anpassungen und Abstimmungen. Queen of Jingle benötigt im Schnitt 4 bis 6 Wochen für die Erstellung eines maßgeschneiderten Jingles um Ihre Vision zum Leben zu erwecken und einen Jingle zu schaffen, der Ihr Projekt perfekt ergänzt.

5. Bietet Queen of Jingle auch mehrsprachige Jingles an?

Ja, Queen of Jingle kann auch mehrsprachige Jingles erstellen, um die internationale Präsenz Ihres Unternehmens zu unterstützen.

6. Wo können Kunden von Queen of Jingle die Jingles und Werbesongs einsetzen?

Kunden von Queen of Jingle haben vielfältige Möglichkeiten, ihre maßgeschneiderten Jingles und Werbesongs einzusetzen. Von Social Media, sei es auf eigenen Kanälen oder in externen Clips, über Podcasts, wo sie als Podcast-Intro und -Outro dienen oder auch für Werbeslots in erfolgreichen Podcasts mit hoher Reichweite, bis hin zu Webseiten, wo sie in YouTube-Clips oder als Opener eingesetzt werden können.

Darüber hinaus eignen sich die Jingles und Werbesongs für Präsentationen, um einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen, sowie in Warteschleifen und AB-Ansagen, um eine professionelle und einprägsame Begrüßung zu schaffen. Sie können auch als Klingelton und Wartezeichen genutzt werden, um jeden Anruf zu einem besonderen Erlebnis zu machen. Nicht zu vergessen ist die Verwendung in Radio, Fernsehen und Kino, um die Zielgruppe mit einem unverkennbaren Sound zu erreichen und zu begeistern.



QUEEN OF JINGLE AUDIOBRANDING MIT OHRWURM-GARANTIE

Your Audible Identity.

Jingles, Werbesongs und Werbemusik.

Mit unserer Hilfe gehen Sie Ihrem Kunden nicht mehr aus dem Ohr. Queen of Jingle portraitiert Businesskings und Businessqueens, Unternehmen und die Menschen, Ideen, Produkte und Dienstleistungen, die dahinter stehen mit eigener individuell komponierter Firmenmusik, Jingles und Werbesongs.



+49 (0) 176 621 88 210



<https://queenofjingle.de>



REFERENZEN

proroomz.gmbh

Autohaus Dresden

Podcast Kaffeeklatsch mit Krebs

Pro-jex Business GmbH

mandaro GmbH

IN VIA St. Lioba

ZuB

uvm.

7. Welche Informationen benötigt Queen of Jingle, um mit der Jingle-Erstellung für mein Unternehmen zu beginnen?

Um mit der Jingle-Erstellung für Ihr Unternehmen zu beginnen, benötigt Queen of Jingle Informationen über Ihr Unternehmen, wie z.B. die Branche, die (Marken-)Werte, die Zielgruppe, die Alleinstellungsmerkmale, die bevorzugten Musikstile und den Einsatzzweck des Jingles. Zudem ist es hilfreich, Informationen über das gewünschte Image, das durch den Jingle vermittelt werden soll, zu erhalten.

In einem Bestcase-Szenario führt Queen of Jingle das Erstgespräch immer vor Ort in Ihrem Unternehmen. Dies ermöglicht es Queen of Jingle, den Unternehmensgeist hautnah zu erfassen und eine tiefere Verbindung zu Ihrer Marke aufzubauen. Persönliche Besuche ermöglichen es die Atmosphäre, die Kultur und die Mitarbeiter kennenzulernen, was wiederum unterstützt, einen maßgeschneiderten Jingle zu kreieren, der die Essenz Ihres Unternehmens widerspiegelt. Dieser persönliche Ansatz kann dazu beitragen, dass der Jingle noch besser auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist und einen bleibenden Eindruck bei Ihren Kunden wie auch ihren Mitarbeitern hinterlässt.

8. Kann Queen of Jingle Musik für Telefonwarteschleifen oder andere Unternehmensanwendungen erstellen?

Ja, Queen of Jingle kann auch professionelle Musik für Telefonwarteschleifen oder andere Unternehmensanwendungen erstellen. Eine professionelle Ansage ist entscheidend, um einen positiven Eindruck bei Ihren Anrufern zu hinterlassen. Wir können die Texte für Ihre Ansagen so verfassen, dass sie informativ, freundlich und professionell klingen. So wird Ihre Telefonwarteschleife nicht nur angenehm für Ihre Kunden, sondern auch für Ihr Unternehmen effektiv sein.

9. Wie kann ich Queen of Jingle kontaktieren, um ein Angebot für mein Unternehmen zu erhalten?

Sie können Queen of Jingle über das Kontaktformular auf der Website <https://queenofjingle.de> erreichen oder direkt per E-Mail oder Telefon kontaktieren, um ein maßgeschneidertes Angebot für Ihr Unternehmen zu erhalten.



Queen of Jingle

by Kathrin Duschek

Mit unserer Hilfe gehen Sie Ihrem Kunden nicht mehr aus dem Ohr. Queen of Jingle portraitiert Businesskings und Businessqueens, Unternehmen und die Menschen, Ideen, Produkte und Dienstleistungen, die dahinter stehen mit eigener individuell komponierter Firmenmusik, Jingles und Werbesongs.



+49 (0) 176 621 88 210



<https://queenofjingle.de>



REFERENZEN

proroomz.gmbh

Autohaus Dresden

Podcast Kaffeeklatsch mit Krebs

Pro-jex Business GmbH

mandaro GmbH

IN VIA St. Lioba

ZuB

uvm.

QUEEN OF JINGLE AUDIOBRANDING MIT OHRWURM-GARANTIE

Your Audible Identity.

Jingles, Werbesongs und Werbemusik.

10. Warum sollte mein Unternehmen professionelle Telefonbandansagen und Warteschleifenmusik von Queen of Jingle erstellen lassen?

Mit professionellen Telefonbandansagen und Warteschleifenmusik von Queen of Jingle können Unternehmen positiv und professionell wirken. Maßgeschneiderte Musik und Sprachaufnahmen stärken die Markenidentität, während eine unprofessionelle Gestaltung zu negativen Kundenerlebnissen führen kann. Studien zeigen, dass Kunden nach etwa 60 Sekunden in der Warteschleife dazu neigen aufzulegen. Daher ist eine sorgfältige Gestaltung der Telefonansagen entscheidend, um Kundenzufriedenheit und Loyalität zu fördern.

11. Wie viel kostet es eine Unternehmensmusik bei Queen of Jingle erstellen zu lassen - inklusive der Nutzungsrechte?

Die Kosten für die Erstellung einer Unternehmensmusik bei Queen of Jingle können je nach Umfang und Anwendung variieren. Ein Invest für einen Jingle und die dazugehörige Unternehmensmusik beginnt in der Regel bei etwa 2000-2500€ und kann bis zu 3500-4000€ reichen. Diese Preise beinhalten 3 Jahre Nutzungsrechte für die erstellte Musik. Es ist wichtig, den genauen Bedarf und die spezifischen Anforderungen für die Unternehmensmusik zu besprechen, um ein maßgeschneidertes Angebot zu erhalten.

12. Wie erfolgt die Abrechnung bei Queen of Jingle?

Die Abrechnung der Dienstleistungen von Queen of Jingle erfolgt auf Basis des Projektaufwands und wird im Voraus mit dem Kunden abgestimmt. Es gibt diverse Zahlungsmöglichkeiten, um den Bedürfnissen der Kunden gerecht zu werden. In der Regel wird zu Beginn des Projektes eine Anzahlung von 50% des Gesamtbetrages getätigt. Mit Abschluss des Projektes wird die Restsumme geltend gemacht.